

School of Computer Science  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2011/2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI BASIS DATA  
PEMASARAN, PEMESANAN DAN PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA PT. BOGA INDO GEMILANG**

<b>Clerisa Jessica Putri</b>	<b>1200977563</b>
<b>Ferry Sugiharto</b>	<b>1200978105</b>
<b>Felix</b>	<b>1200978111</b>

**Kelas / Kelompok : 07PMT / 06**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis kebutuhan informasi dalam perusahaan, kemudian membuat suatu aplikasi basis data berbasis *web* untuk pemasaran, pemesanan, dan penjualan pada PT. Boga Indo Gemilang. Metode penelitian yang digunakan ada dua, yaitu: metode analisis menggunakan *fact finding* dan metode perancangan yang terdiri dari metode perancangan basis data dan metode perancangan aplikasi. Hasil yang dicapai adalah suatu aplikasi basis data berbasis *web* untuk melakukan pemasaran, serta menangani pemesanan dan penjualan produk pada PT. Boga Indo Gemilang. Simpulan yang diperoleh adalah dengan adanya aplikasi ini dapat membantu karyawan dalam mengelola produk, menangani pemesanan dan penjualan menjadi lebih mudah. Serta dengan adanya sistem yang menentukan *outlet* yang disarankan, maka akan mempermudah dalam penentuan *outlet* mana yang akan melayani transaksi tersebut.

**Kata Kunci**

Analisis, Perancangan, Basis Data, Pemasaran, Pemesanan, Penjualan, *Web*